



ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR ARGENTINO

PRIMER SEMESTRE DE 2017

Por Agustina Ciancio

Índice

Resumen ejecutivo	2
Exportaciones	3
Principales destinos.....	3
Brasil.....	3
China.....	5
Estados Unidos	6
Principales posiciones arancelarias.....	7
Residuos de la industria alimentaria y alimentos preparados para animales	8
Cereales.....	9
Automotores	10
Importaciones	12
Principales orígenes	12
Brasil.....	12
China.....	13
Estados Unidos	14
Principales posiciones arancelarias.....	15
Automotores	16
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.....	17
Máquinas, aparatos y material eléctrico.....	18

Resumen ejecutivo

- En el primer semestre de 2017, las exportaciones ascienden a los 28.062 millones de dólares y muestran un crecimiento interanual del 0,8%.
- El bloque que nuclea a los residuos de la industria alimentaria y los alimentos preparados para mascotas registra una caída del 7,8% en su valor y del 9,1% en su cantidad. En contraposición, el precio promedio de la tonelada comercializada se incrementa en un 1,8%.
- El envío de cereales al extranjero contabiliza una reducción del 5,2%. La venta de maíz sufre una baja del 11,3% en su valor y del 14,5% en su cantidad. No obstante, experimenta un leve incremento (de 166,5 a 172,7 dólares) en el precio promedio de la tonelada.
- Por otra parte, la exportación de trigo y morcajo tiene un aumento del 10,7% en su valor y del 13,1% en su cantidad. En cambio, la cotización media de la tonelada de trigo se retrae en un 2,2%.
- Por su lado, la venta de cebada disminuye un 19,6% en su valor y un 16,5% en su cantidad. Asimismo, sufre un descenso del 3,7% en el precio promedio por tonelada.
- La comercialización de automotores, que representa el 8% del total de las exportaciones, registra una suba interanual del 15,8%. Este aumento se produce a partir de la expansión en la venta de camiones (29,1%), autos (3,2%) y piezas y repuestos (1,8%).
- En el semestre bajo análisis, las importaciones muestran una expansión del 13%, alcanzando un gasto de 18.422 millones de dólares.
- La compra de automotores, que representa el 19,9% del total adquirido desde el extranjero, experimenta un crecimiento del 40,3% explicado por el incremento en camiones (83,1%), autos (39,3%), piezas y repuestos (15%) y el resto de los productos de esta posición arancelaria (30,4%).
- El gasto destinado al bloque que reúne a los reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos experimenta un pequeño incremento (2,3%). Este crecimiento se encuentra impulsado en su mayor parte por la compra de máquinas para cosechar o trillar (128,2%) y excavadoras y cargadoras (120%). En cambio, la adquisición de máquinas para imprimir mediante planchas o cilindros (-11,6%) sufre una importante caída interanual.
- Finalmente, los aparatos eléctricos acusan un crecimiento 23,7% que se explica principalmente por el aumento del 479,6% en la compra de grupos electrógenos. En contraposición, se advierten destacables disminuciones en la erogación destinada a teléfonos celulares (-22,6%) y partes de aparatos para radiodifusión (-20,1%).

Análisis de Comercio Exterior Argentino – Primer Semestre 2017

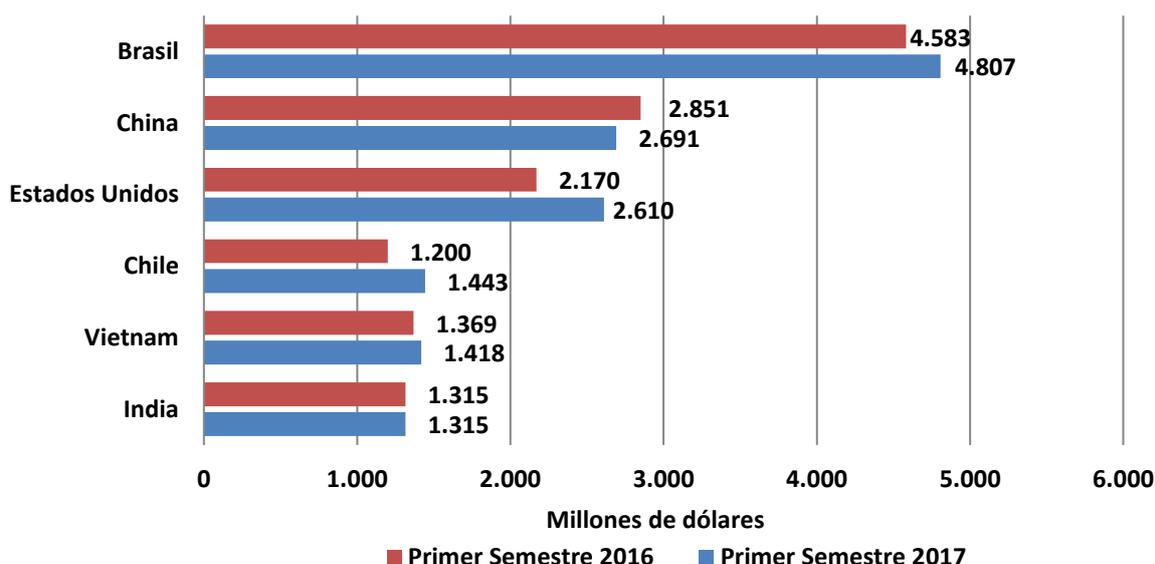
Exportaciones

Según los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), las exportaciones del primer semestre de 2017 ascienden a 28.062 millones de dólares. Esta cifra supone un crecimiento del 0,8% con respecto al mismo período del año pasado, en el que se habían comercializado productos por un total de 27.842 millones de dólares.

Principales destinos

Los países analizados en el siguiente gráfico representan el 42,9% del total de las exportaciones argentinas en el primer semestre de 2017. Estas naciones adquieren bienes nacionales por una suma mayor a los 14.284 millones de dólares, determinando un incremento conjunto del 5,9% en la comparación interanual.

**Gráfico 1: Exportaciones argentina por destino en millones de dólares.
Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

Dentro de este grupo de socios comerciales, es importante subrayar el crecimiento que tienen Estados Unidos (20,3%), Chile (20,2%), Brasil (4,9%) y Vietnam (3,6%). En contraposición, mientras que se observa una fuerte caída en el envío de productos a China (-5,6%), el comercio con la India no experimenta variaciones destacables.

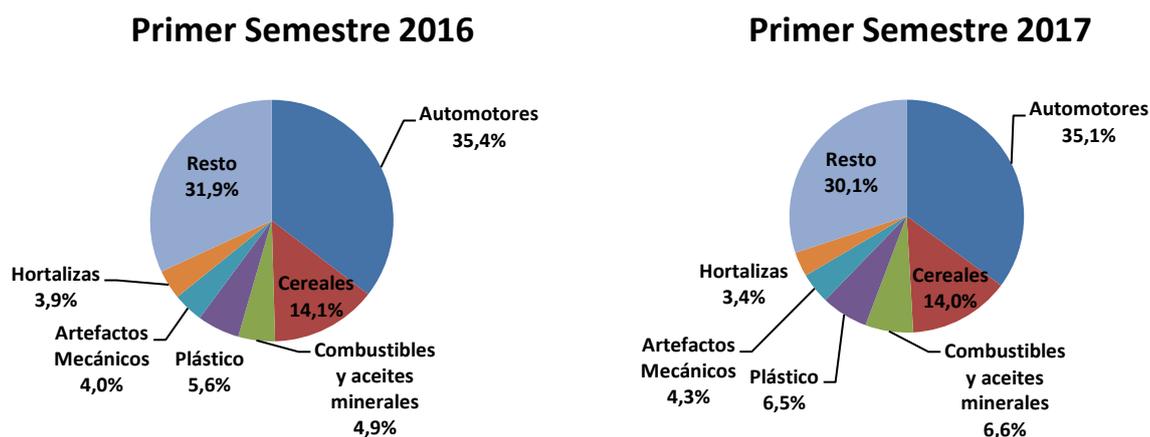
Brasil

Las exportaciones a Brasil ascienden a los 4.807 millones de dólares, representando el 14,4% del total. Esta cifra, que marca un incremento interanual del 4,9%, se encuentra explicada principalmente por la suba en combustibles y

aceites minerales¹ (41,5%), plástico (20,8%), artefactos mecánicos² (11,3%), automotores (4%) y cereales (3,8%). En cambio, el rubro de las hortalizas (-8,9%) sufre una caída destacable en el período bajo análisis.

La venta de automotores a Brasil no tiene grandes variaciones interanuales. Los más de 1.688,9 millones de dólares que representa este bloque comercial se encuentran explicados por los camiones (45%), los autos (39,6%) y las piezas y repuestos (13,1%).

Gráfico 2: Composición porcentual de las exportaciones argentinas a Brasil. Primer semestre 2016 y primer semestre 2017.



Fuente:
Elaboración propia en base a datos de NOSI S.

Por

su parte, las exportaciones de cereales se retraen un 2,7%, posicionándose en los 671,7 millones de dólares. El trigo (74,9%), maíz (10,3%), cebada (9,8%) y arroz (4%) concentran casi la totalidad de las ventas de este rubro. Estos cereales – que realizan ventas conjuntas por más de 3,5 millones de toneladas – observan precios medios por tonelada de 181,9, 175,4, 239,4 y 378 dólares respectivamente.

Asimismo, la comercialización de combustibles y aceites minerales asciende de 224,5 a 317,7 millones de dólares. Sus principales exponentes son el gas de petróleo (55,2%), aceites de petróleo (42,8%) y cloro (1,2%). Mientras que los dos primeros productos tienen un crecimiento del 78,6% y del 43,6% respectivamente, el envío de cloro a Brasil se reduce en un 87,1%.

El envío de productos del bloque de plásticos se incrementa en un 20,8%, posicionándose en los 311,4 millones de dólares. Dentro de esta posición arancelaria se destaca la venta de polímeros de etileno (53,2%), polímeros de propileno (14,5%) y polímeros de cloruro de vinilo (9,9%).

La venta de artefactos mecánicos a Brasil aumenta en un 11,3% y se posiciona en los 206 millones de dólares. En este sentido, los principales exponentes de este conjunto son los motores de émbolo de encendido por compresión (48,4%), las partes de motores (7,8%) y los aparatos mecánicos para pulverizar materias líquidas o en polvo (7,8%).

Finalmente, la exportación de hortalizas pasa de 180,7 a 164,4 millones de dólares. Los productos que poseen un mayor peso dentro de esta canasta exportadora son las cebollas y ajos (79,2%), las hortalizas de vaina seca desvainadas (19,2%) y las papas frescas o refrigeradas (1,3%).

¹ Incluye aceite y gas de petróleo, energía eléctrica, hulla, lignito, etc.

² Incluye reactores nucleares, calderas, turbinas hidráulicas y de gas, turborreactores y turbopropulsores, bombas de aire o vacío, acondicionadores de aire, centrifugadoras, maquinaria agropecuaria, topadoras, cargadoras, etc.

China

Las exportaciones a China – que representan el 8% del total – se posicionan en los 2.691,3 millones de dólares. La caída del intercambio comercial con el gigante asiático (-5,6%) se explica principalmente a partir de los descensos observados en grasas y aceites animales³ o vegetales (-69,3%) y semillas y frutos oleaginosos (-13,3%). En contraposición, se producen aumentos en el envío de tabaco (84,6%), carne y despojos comestibles (39,5%), pescados y crustáceos (9,6%) y combustibles y aceites minerales (6,3%).

**Tabla 1: Exportaciones argentinas a China en dólares.
Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.**

Posición arancelaria	Primer Semestre 2016	Primer Semestre 2017	Variación Interanual
Semillas y frutos oleaginosos	1.780.819.297	1.543.925.489	-13,3
Combustibles y aceites minerales	365.949.199	389.105.014	6,3%
Carne y despojos comestibles	188.081.751	262.374.368	39,5%
Pescados y crustáceos	137.089.947	150.296.832	9,6%
Grasas y aceites animales o vegetales	187.034.223	57.399.222	-69,3%
Tabaco	29.506.532	54.460.099	84,6%
Resto	162.564.063	233.715.218	43,8%
Total	2.851.045.012	2.691.276.242	-5,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

La soja explica casi la totalidad del bloque de las semillas y frutos oleaginosos que se envían a China. En el período bajo análisis, se comercializan más de 4,2 millones de toneladas con un precio promedio que, experimentando un aumento del 5% interanual, se posiciona en los 366 dólares.

Por su parte, el rubro de combustibles y aceites minerales se encuentra monopolizado por los aceites de petróleo crudo. El valor comercializado asciende a los 389,1 millones de dólares, incrementándose en un 6,3% interanual. Por su parte, las cantidades comercializadas se sitúan en los 7,9 millones de barriles de petróleo⁴, un 13,1% menos que en el primer semestre de 2016. El aumento en el valor de las exportaciones, a pesar del fuerte descenso en el envío de crudo al gigante asiático, está determinado por la suba del 25,2% en el precio promedio del barril: pasa de 39,3 a 49,2 dólares.

El rubro de carnes y despojos comestibles, que alcanza los 262,4 millones de dólares en este período, está integrado por la carne bovina congelada (81%) y la carne y despojos comestibles de aves (18,9%). Por su parte, el envío de pescados y crustáceos se ve explicado principalmente por los crustáceos (49%), moluscos (45,2%) y pescado congelado (4,9%). Ambas posiciones arancelarias comercializan, respectivamente, un total de 78,3 y 49,2 mil toneladas respectivamente.

Dentro de los más de 57,4 millones de dólares que integran las exportaciones de grasas y aceites animales o vegetales, los productos más importantes son el aceite de maní (71,8%) y el glicerol en bruto (20,6%). En este sentido, es preciso destacar que el aceite de girasol pasa de explicar el 73,6% en el primer semestre de 2016 al 6,7% en el mismo período del corriente año. Esta conducta indica una caída de más de 138,8 millones de dólares en la venta de este producto.

³ Incluye grasas animales como las de cerdo, ave, bovinos u ovinos, grasas vegetales como el aceite de soja y de otras oleaginosas, ceras de abejas y otros insectos, etc.

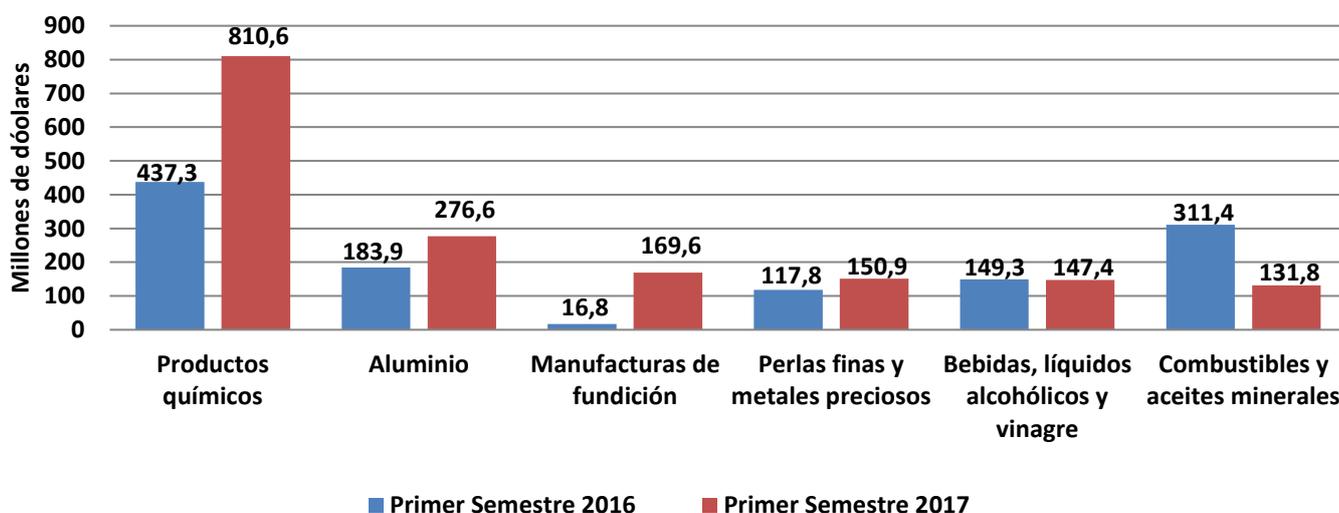
⁴ La conversión utilizada supone que un barril contiene 159 litros de petróleo.

Por último, el envío de tabaco en rama o sin elaborar – que tiene un incremento del 101,5% interanual – se posiciona en los 53,8 millones de dólares. En el período bajo análisis, se comercializaron más de 8,3 mil toneladas con un precio promedio de 6.421,5 dólares por tonelada. Es importante destacar que el resto del rubro se encuentra explicado por el tabaco homogeneizado y sus extractos, que concentra menos del 1,1% del total intercambiado.

Estados Unidos

La comercialización de productos hacia Estados Unidos asciende a 2.610,1 millones de dólares, representado el 7,8% del total comercializado en el primer semestre de 2017. Este intercambio comercial experimenta un incremento interanual del 20,3% explicado principalmente por las subas en las ventas de manufacturas de fundición (908%), productos químicos (85,3%), aluminio (50,4%) y perlas finas y metales preciosos (28%). En contraposición a esta tendencia, tanto combustibles y aceites minerales (-57,7%) y bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre (-1,3%) muestran destacables caídas en la comparación interanual.

Gráfico 3: Principales posiciones arancelarias exportadas a Estados Unidos en millones de dólares. Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

Los biocombustibles no sólo concentran el 99,6% del total de los productos químicos enviados a Estados Unidos sino que también son el bien transable de mayor valor generado vía exportación a este país. El aumento del 86,2% que experimenta en el período bajo análisis permite sumar un valor total de más de 807,4 millones de dólares.

Por su parte, las exportaciones del rubro del aluminio – que ascienden a los 276,6 millones de dólares – están concentradas por el aluminio en bruto (90,4%) y las chapas y tiras de aluminio (9,3%).

En este mismo sentido, dentro de las manufacturas de fundición se destaca la participación de los tubos y perfiles huecos sin costura de hierro o acero (92,6%) y los accesorios de tuberías de hierro o acero (4,8%).

La posición arancelaria que reúne a las perlas finas y los metales preciosos muestra un comportamiento irregular con respecto al primer semestre de 2016. En primer lugar, el crecimiento observado se encuentra explicado

principalmente por el aumento en la venta de plata en bruto (159%), producto que representa el 77,3% del total de este bloque comercial. En este sentido, se comercializan más de 111 toneladas con un precio promedio de un millón de dólares por tonelada. Por otra parte, el oro en bruto – que explica el 22,4% de la venta de metales preciosos hacia Estados Unidos – sufre una contracción del 53,2% en el período bajo análisis. Sólo se exportan 8 toneladas de este metal precioso, pero obteniendo un valor medio de 3,9 millones de dólares por tonelada.

El 96,7% de las bebidas exportadas se encuentran representadas por el vino de uva, que experimenta una reducción del 0,9% interanual. Completando este bloque aparecen el alcohol etílico (1,8%) y las demás bebidas fermentadas (1,3%).

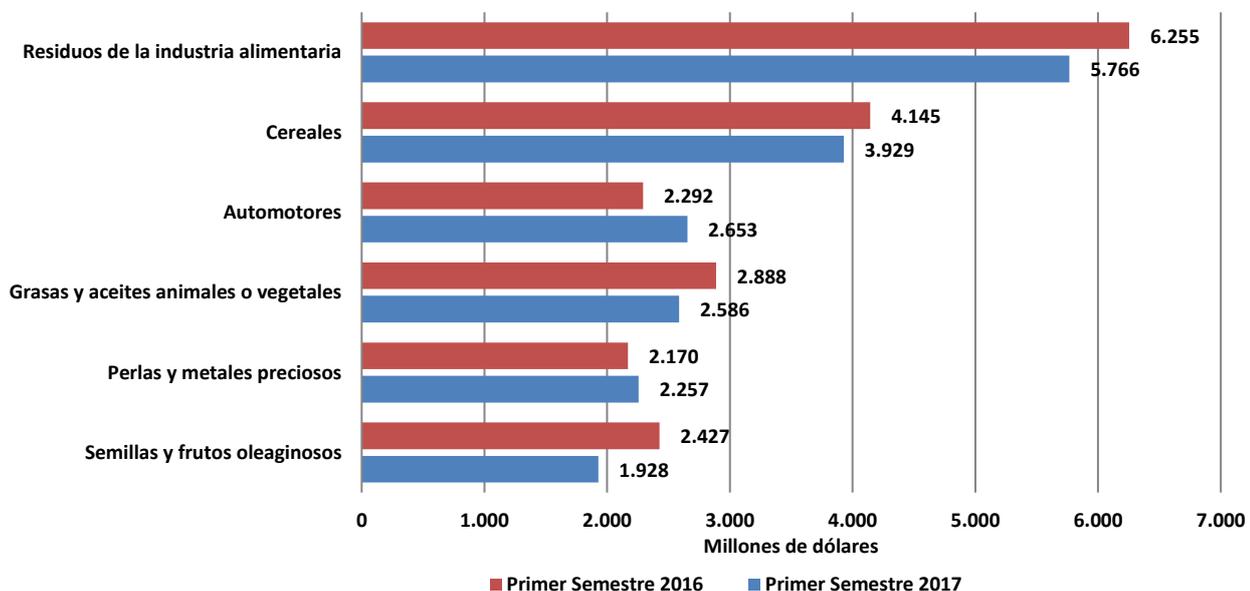
Finalmente, es preciso destacar que la venta de combustibles y aceites minerales pierde terreno con respecto al primer semestre de 2016, período en el cual ostentaba la segunda colocación entre los principales rubros comercializados con Estados Unidos. En consecuencia, experimenta una caída interanual del 57,7% con comportamientos dispares entre los productos que lo componen. Por un lado, la exportación de aceite crudo de petróleo – que explicaba el 92% del bloque en el mismo período del año anterior – desaparece casi por completo, llegando solamente a 2,4 mil dólares. Por otro, la venta de aceites de petróleo (1.245,8%), coque de petróleo (506,5%) y los aceites y productos de la destilación de los alquitranes de hulla (36,5%) muestran importantes incrementos en la comparación interanual.

Asimismo, se registran cambios pronunciados en la composición de esta canasta exportadora enviada a los Estados Unidos. Los principales exponentes de estas modificaciones son el aceite crudo de petróleo (del 92% a prácticamente un 0%), el aceite de petróleo (del 2,4% al 76,6%), el coque de petróleo (del 1,2% al 16,6%) y los aceites y productos de la destilación de los alquitranes de hulla (del 2,1% al 6,8%).

Principales posiciones arancelarias

Los rubros presentados en el siguiente gráfico concentran el 57,4% del total de las exportaciones. No obstante, es preciso destacar que el valor de comercialización de estos bloques se reduce en un 5,2% interanual, ubicándose en los 19.118,4 millones de dólares.

Gráfico 4: Exportaciones argentinas por posición arancelaria en millones de dólares. Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

La caída registrada se explica principalmente por los descensos en las ventas de semillas y frutos oleaginosos (-20,6%), grasas y aceites animales o vegetales (-10,4%), residuos de la industria alimentaria⁵ (-7,8%) y cereales (-5,2%). En contraposición con esta tendencia bajista, se observan aumentos en el envío de automotores (15,8%) y perlas y metales preciosos (4%).

Residuos de la industria alimentaria y alimentos preparados para animales

El principal rubro exportador es el que nuclea a los residuos y desperdicios de las industrias alimentarias junto a los alimentos preparados para animales. Este sector comercia más de 5.765,9 millones con el extranjero, explicando el 17,3% del total de las exportaciones. Sin embargo, esta cifra supone un decrecimiento del 7,8% con respecto al mismo semestre de 2016, período en el que había arrojado una suma mayor a los 6.254,7 millones de dólares.

Sumando todos los productos, Argentina comercializa más de 18.354,8 millones de toneladas. En consecuencia, las cantidades exportadas por este rubro se retraen en un 9,1%, acusando un decrecimiento de más de 1.918,9 millones de toneladas.

Tabla 2: Exportaciones argentinas de residuos de la industria alimentaria por destino en dólares. Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.

Destino	Primer Semestre 2016	Primer Semestre 2017	Variación Interanual
Vietnam	914.756.909	787.028.719	-14,0%
Indonesia	421.558.283	548.487.909	30,1%
Italia	288.088.527	324.463.146	12,6%
España	356.591.772	322.808.235	-9,5%
Egipto	460.593.286	300.400.460	-34,8%
Polonia	340.380.715	283.488.993	-16,7%
Resto	3.472.694.541	3.199.252.492	-7,9%
Total	6.254.664.033	5.765.929.954	-7,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

El 92,9% del total exportado por este bloque corresponde a residuos sólidos de la extracción de aceite de soja, producto que muestra una reducción del 6,3% en la comparación interanual. Las más de 16,2 toneladas enviadas al extranjero son comercializadas con un precio promedio de 329,7 dólares.

Seis son las naciones que concentran el 44,5% del total de las exportaciones de residuos de la industria alimentaria. De estos destinos, sólo Indonesia (30,1%) e Italia (12,6%) aumentan sus adquisiciones en el primer semestre de 2017. En cambio, Egipto (-34,8%), Polonia (-16,7%), Vietnam (-14%) y España (-9,5%) sufren fuertes reducciones en la compra de productos argentinos de esta posición arancelaria.

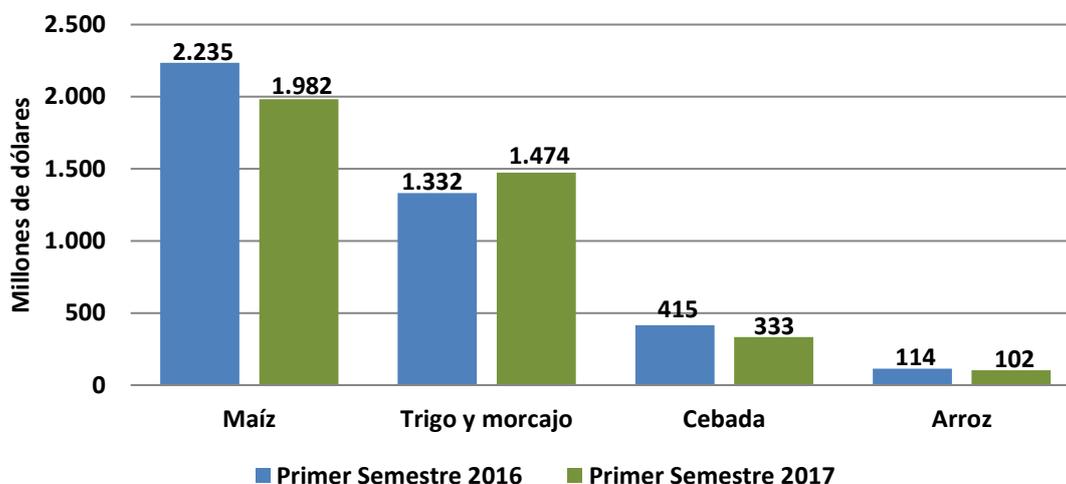
⁵ Incluye pallets de carnes o pescado, residuos de la industria del almidón, desperdicios de la extracción de soja y demás oleaginosos, etc.

Cereales

El rubro de los cereales concentra el 11,8% del total de las exportaciones, alcanzando los 3.928,5 millones de dólares. En consecuencia, se produce un decrecimiento del 5,2% con respecto al mismo período del año anterior, cuando se comercializó por una cifra superior a los 4.144,5 millones de dólares.

En el primer semestre de 2017, Argentina envía más de 22 millones de toneladas de cereales al extranjero, lo que supone una retracción del 6,4% interanual. Mientras que el volumen de trigo y morcajo comercializado se incrementa en un 13,1%, son las caídas en las cantidades exportadas de maíz (-14,5%), cebada (-16,5%) y arroz (-13,8%) las que explican el decrecimiento observado.

Gráfico 5: Composición de las exportaciones argentinas de cereales en millones de dólares. Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

En esta dirección, es preciso detallar las pequeñas variaciones en los precios promedio por tonelada comercializada con el resto del mundo. Por una parte, el maíz (de 166,5 a 172,7 dólares) y el arroz (de 383,3 a 399,1 dólares) experimentan un pequeño incremento en su valor de venta. En contraposición, se retraen levemente las cotizaciones medias del trigo y morcajo (-2,2%) y cebada (-3,7%) en el período bajo análisis.

Tanto el maíz (-11,3%), la cebada (-19,6%) y el arroz (-10,2%) experimentan importantes decrecimientos interanuales. Por su lado, las exportaciones de trigo y morcajo constituyen la única variación positiva entre los cereales: pasa de 1.332,3 a 1.474,6 millones de dólares. Es importante subrayar que esta suba en la venta de trigo y morcajo, pese a la caída interanual de su precio promedio, se debe a la apertura comercial – con la eliminación de cupos para la exportación – y a los nuevos incentivos a la producción.

Seis son las naciones que concentran el 62,2% del total de las exportaciones argentinas de cereales: Brasil, Vietnam, Argelia, Egipto, Arabia Saudí y Malasia. Estos países experimentan un crecimiento conjunto del 16,7% en el valor comercializado. En este sentido, las subas más importantes están registradas por Argelia (116,1%), Vietnam (45,5%), Malasia (44,9%) y Brasil (3,8%). En contra de esta tendencia, Arabia Saudí y Egipto muestran caídas del 37,8% y 7,1% respectivamente.

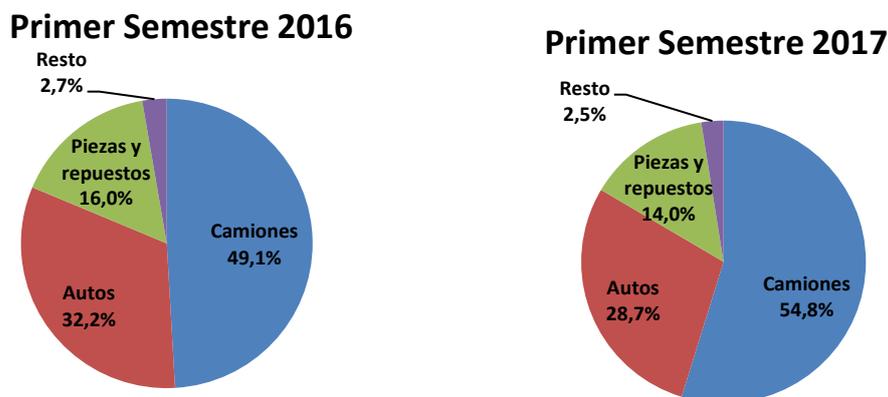
En tanto, se advierten cambios en la participación por país en la compra de esta canasta exportadora desde Argentina. Brasil (del 15,6% al 17,1%), Vietnam (del 9,1% al 14%), Argelia (del 5,3% al 12,1%), Arabia Saudí (del 9,1% al 6%) y Malasia (del 3,4% al 5,2%) muestran cambios significativos en su peso en la compra de cereales en el primer semestre de 2017.

Automotores

La venta de automotores – que asciende a los 2.653,4 millones de dólares – explica el 8% del total de las exportaciones argentinas en el primer semestre de 2017. Esta cifra indica un crecimiento del 15,8% interanual con respecto al mismo período del año anterior, en el que se habían contabilizado 2.291,9 millones de dólares.

Este destacable incremento comercial se explica por la suba en las ventas de los principales productos que conforman el bloque. En este sentido, camiones (29,1%), autos (3,2%), y piezas y repuestos (1,4%) al igual que el resto de los productos incluidos en este rubro (7,8%) experimentan destacables aumentos en el período bajo análisis.

Gráfico 6: Composición porcentual de las exportaciones argentinas de automotores. Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

Dentro de la venta de camiones – que asciende a una cifra superior a los 1.453 millones de dólares – se destacan por su peso relativo aquellos con motor de pistón de encendido por compresión de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 toneladas (89,7%) y aquellos con motor de pistón de encendido por chispa de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 toneladas (10,1%).

Por su parte, los autos con motor de émbolo alternativo con encendido por chispa de cilindrada superior a 1.000 cm³ pero inferior o igual a 1.500 cm³ (36,8%), los autos con motor de émbolo con encendido por compresión de cilindrada superior a 2.500 cm³ (29%) y los autos con motor de émbolo alternativo con encendido por chispa de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³ (27,9%) tienen una participación relevante en los más de 762,7 millones de dólares que representa el envío de este producto al extranjero.

Por último, en el bloque de piezas y repuestos para automotores se destaca la participación de cajas de cambios y sus partes (63,9%), partes y accesorios de carrocería (12,1%), ejes con diferencial y sus partes (8,6%) y sistemas de suspensión y sus partes (6,9%).

Seis son los países que concentran el 82% de las ventas de automotores argentinos al exterior, mostrando un incremento conjunto del 14,1% interanual. Así, Perú (1.243,9%), Chile (73,8%), Australia (40,6%), México (16,9%), Colombia (15,8%) y Brasil (4%) muestran aumentos en la compra de automotores argentinos. En contraposición, se advierten importantes caídas en los envíos de este bloque a Estados Unidos (-64,9%) y Alemania (-45,5%).

Todas estas variaciones se ven evidenciadas en los cambios en la participación de cada una de las naciones mencionadas en la canasta exportadora de esta posición arancelaria. En este sentido, Brasil (del 70,9% al 63,7%),

Perú (del 0,4% al 4,5%), Alemania (del 4,1% al 1,9%), Chile (del 2,8% al 4,3%) y Estados Unidos (del 3,2% al 1%) experimentan modificaciones en su peso relativo en el período bajo análisis.

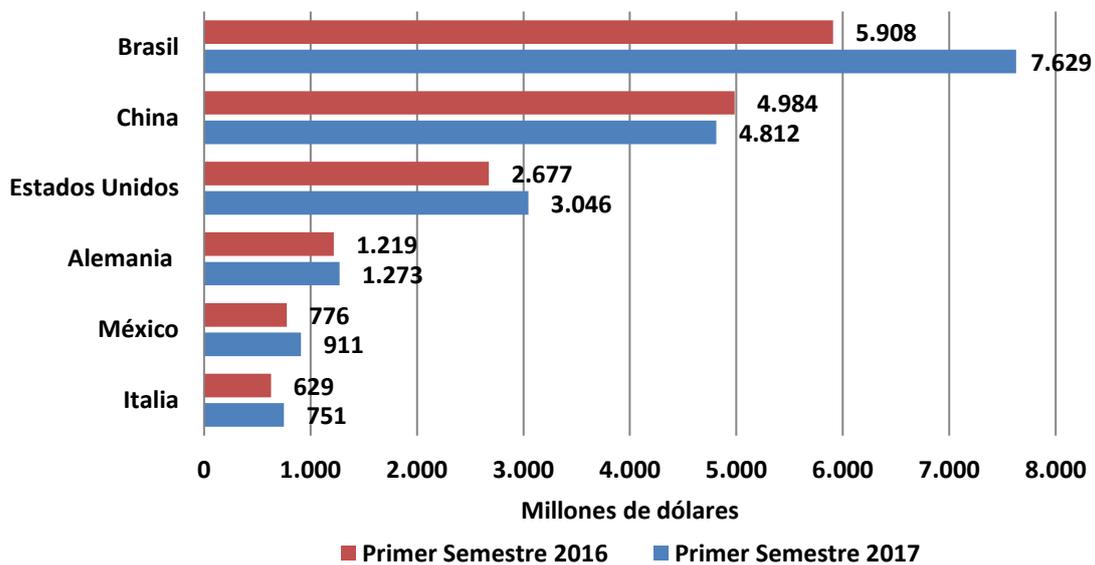
Importaciones

Según los datos ofrecidos por el INDEC, las importaciones argentinas del primer semestre de 2017 se posicionan en los 30.675 millones de dólares. Esta suma supone un incremento del 13% con respecto al mismo período del año pasado, en el que se habían adquirido productos desde el extranjero por un total de 27.153 millones de dólares.

Principales orígenes

Los países analizados en el siguiente gráfico concentran el 67,6% de las importaciones en el primer semestre de 2017. Argentina adquiere bienes de estas naciones por una suma de 18.422 millones de dólares, incrementándose en un 13,8% en la comparación interanual.

Gráfico 7: Importaciones argentinas por origen en millones de dólares. Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.



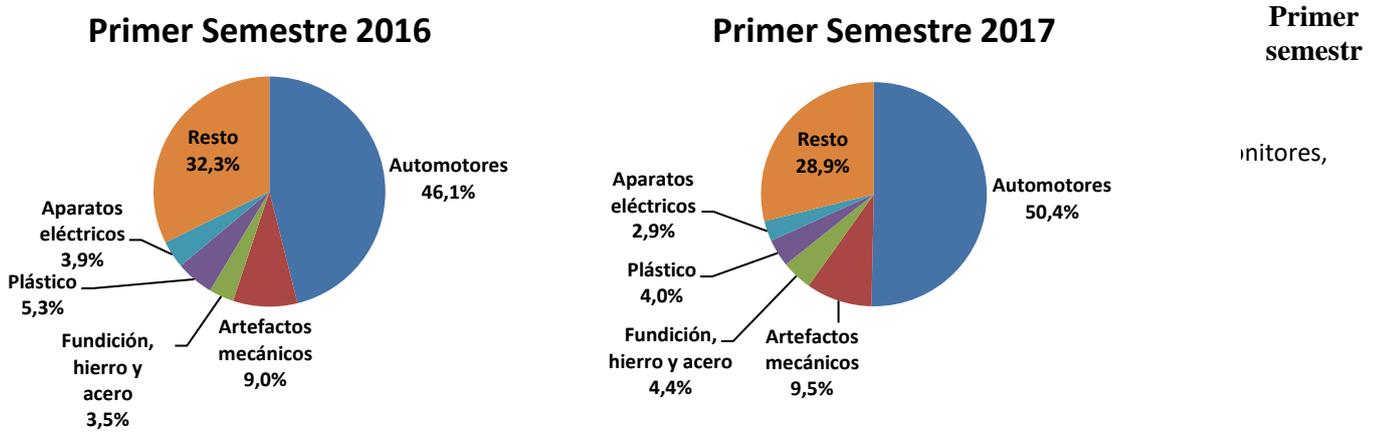
Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

El fuerte crecimiento en las importaciones se explica a partir de la suba en las adquisiciones desde Brasil (29,1%), Italia (19,4%), México (17,4%), Estados Unidos (13,8%) y Alemania (4,4%). En contraposición, China reduce en un 3,4% su envío de productos a nuestro país.

Brasil

Las importaciones desde Brasil ascienden a los 7.629 millones de dólares, representando el 28% del total adquirido fuera de las fronteras del país. El incremento interanual experimentado (29,1%) es consecuencia de la suba en la compra de fundición, hierro y acero (63,7%), automotores (41,1%) y artefactos mecánicos (35,9%). En cambio, se advierten pequeñas reducciones en la importación de plástico (-3,3%) y aparatos eléctricos⁶ (-1,9%).

Gráfico 8: Composición porcentual de las importaciones argentinas de Brasil.



e de 2016 y primer semestre de 2017.**Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.**

La importación de automotores desde Brasil asciende a los 3.841,3 millones de dólares. Este bloque tuvo como principales referentes a los autos (57,6%), los camiones (23,7%) y las piezas y repuestos (7,6%). En este sentido, estos productos experimentan crecimientos del 36%, 85,3% y 18,7% respectivamente.

Por su parte, la adquisición de artefactos mecánicos registra una suma de 721,2 millones de dólares. En este sentido, los productos más destacados de este bloque comercial presentan comportamientos dispares. Mientras que tanto las cosechadoras y trilladoras (263%) como las topadoras, niveladoras y palas cargadoras (187,4%) muestran importantes aumentos, los motores de émbolo de encendido por chispa (-21,7%) sufren una fuerte caída en la comparación interanual.

El conjunto de productos de la fundición, hierro y acero contabiliza una suma superior a los 337,6 millones de dólares. En este sentido, es preciso resaltar el crecimiento experimentado por los principales representantes de este bloque en el período bajo análisis: productos intermedios de hierro o acero sin alear (292,6%), productos laminados de hierro o acero sin alear de anchura superior o igual a 600 mm (63,6%) y productos laminados planos de los demás aceros aleados de anchura superior o igual a los 600 mm (33,3%).

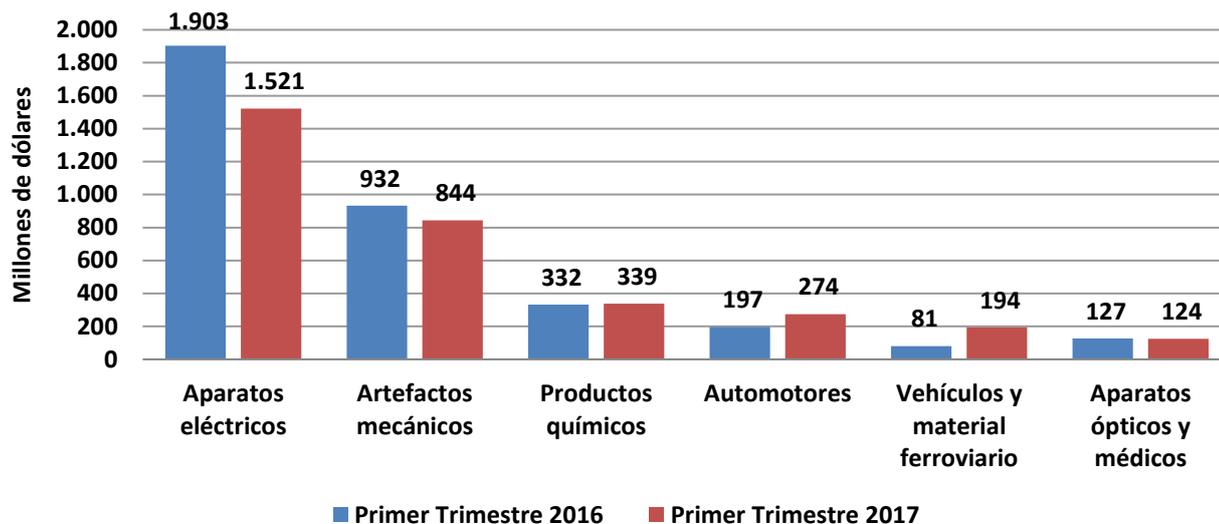
Dentro de la venta de productos de plástico, que asciende a los 302 millones de dólares, se destaca el envío de polímeros de etileno (41,8%) y polímeros de propileno (13,4%). Finalmente, en el bloque que nuclea a los aparatos eléctricos se destaca la participación que tienen los hilos y cables aislados para electricidad (20%), acumuladores eléctricos (15,1%) y transformadores eléctricos (11,1%).

China

En el primer semestre de 2017, China – que representa el 17,7% del total importado – vende productos a Argentina por un valor de 4.812,4 millones de dólares, experimentando un decrecimiento del 3,4% con respecto al mismo período del año anterior. Esta caída en el flujo comercial se encuentra representada por las bajas en la adquisición de aparatos eléctricos (-20,1%), artefactos mecánicos (-9,5%) y aparatos ópticos y médicos⁷ (-2,1%). En contraposición, es preciso subrayar los aumentos observados en la compra de vehículos y material ferroviario (140,4%), automotores (39%) y productos químicos (1,9%).

**Tabla 3: Importaciones argentinas de China en millones de dólares.
Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.**

⁷ Incluye fibras ópticas, lentes, gafas, binoculares, microscopios, cámaras fotográficas, aparatos para rayos x, aparatos respiratorios, aparatos para análisis físicos o químicos, etc.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

La compra de bienes pertenecientes a los aparatos eléctricos se posicionó en los 1.521,1 millones de dólares. Dentro de este grupo, se destaca la participación de teléfonos celulares (43%), partes de aparatos de radiodifusión (11,4%) y máquinas y aparatos eléctricos con función propia (4,9%). Sin embargo, mientras que los dos primeros productos sufren reducciones del 29,5% y del 27,2% respectivamente, el último tiene un crecimiento de 42,5%.

Por su parte, la adquisición de productos del bloque de los artefactos mecánicos alcanzan los 844 millones de dólares. Las máquinas automáticas para el tratamiento y procesamiento de datos concentran más del 25% del total adquirido, y experimentan un crecimiento del 16,8% en la comparación interanual. Por otro lado, otros productos importantes de esta canasta comercial tienen comportamientos dispares en cuanto a los valores comercializados. Así, las topadoras, niveladoras y palas cargadoras (93,4%), las máquinas para imprimir mediante planchas y cilindros (-13,4%) y herramientas neumáticas (-14,9%) sufrieron variaciones destacables, tanto positivas como negativas.

La posición arancelaria que reúne a los productos químicos contabiliza un gasto superior a los 338,8 millones de dólares. Los principales exponentes de este bloque fueron los demás compuestos órgano-inorgánicos (28,7%), los compuestos heterocíclicos con heteroátomos de nitrógeno exclusivamente (14,7%) y los ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias (10,1%).

Por último, los productos que tienen un mayor peso en la importación de automotores desde China son las motocicletas (44,5%) y piezas y repuestos (33,8%). Finalmente, dentro del bloque de vehículos y material ferroviario se destaca la participación de los vagones (49,7%), las locomotoras diesel-eléctricas (40,6%) y los automotores para vías férreas y tranvías autopropulsados (8,1%).

Estados Unidos

La adquisición de productos estadounidenses se posiciona en los 3.045,7 millones de dólares, concentrando el 11,2% del total de las importaciones. El aumento experimentado en el intercambio comercial con este país (13,8%) se encuentra explicado por el incremento en las compras de aparatos eléctricos (32,9%), combustibles y aceites minerales (30,7%), artefactos mecánicos (13,7%), productos químicos (4,6%) y productos farmacéuticos⁸ (1,9%). En contra de esta tendencia, la importación de productos plásticos disminuye en un 24,7% interanual.

⁸ Incluye glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, sangre humana, medicamentos para usos terapéuticos, gasas, vendas, artículos farmacéuticos, etc.

**Gráfico 9: Importaciones argentinas de Estados Unidos en dólares.
Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.**

Posición arancelaria	Primer Semestre 2016	Primer Semestre 2017	Variación Interanual
Combustibles y aceites minerales	520.827.012	680.946.940	30,7%
Artefactos mecánicos	467.261.869	531.069.811	13,7%
Aparatos eléctricos	195.248.351	259.430.476	32,9%
Productos farmacéuticos	215.621.737	219.802.666	1,9%
Productos químicos	187.798.341	196.490.718	4,6%
Plásticos	248.795.844	187.319.773	-24,7%
Resto	840.963.295	970.615.608	15,4%
Total	2.676.516.449	3.045.675.992	13,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

El bloque de los combustibles y aceites minerales registra una suma de 680,9 millones de dólares en el primer semestre de 2017. Los principales exponentes son los aceites de petróleo (71,6%), gas de petróleo (14,1%) y la hulla (7,3%). Estos productos experimentan crecimientos del 2,9%, 132,7% y 988,6% respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior.

En el caso de la posición arancelaria que agrupa a los artefactos mecánicos importados desde Estados Unidos, la erogación total supera los 531 millones de dólares. No se advierten productos que concentren un peso relevante dentro de este bloque. Sin embargo, dentro de los más importantes, se observan incrementos destacables en la compra de bombas de aire o vacío (163,7%), artículos de grifería (15%) y centrifugadoras (9,5%).

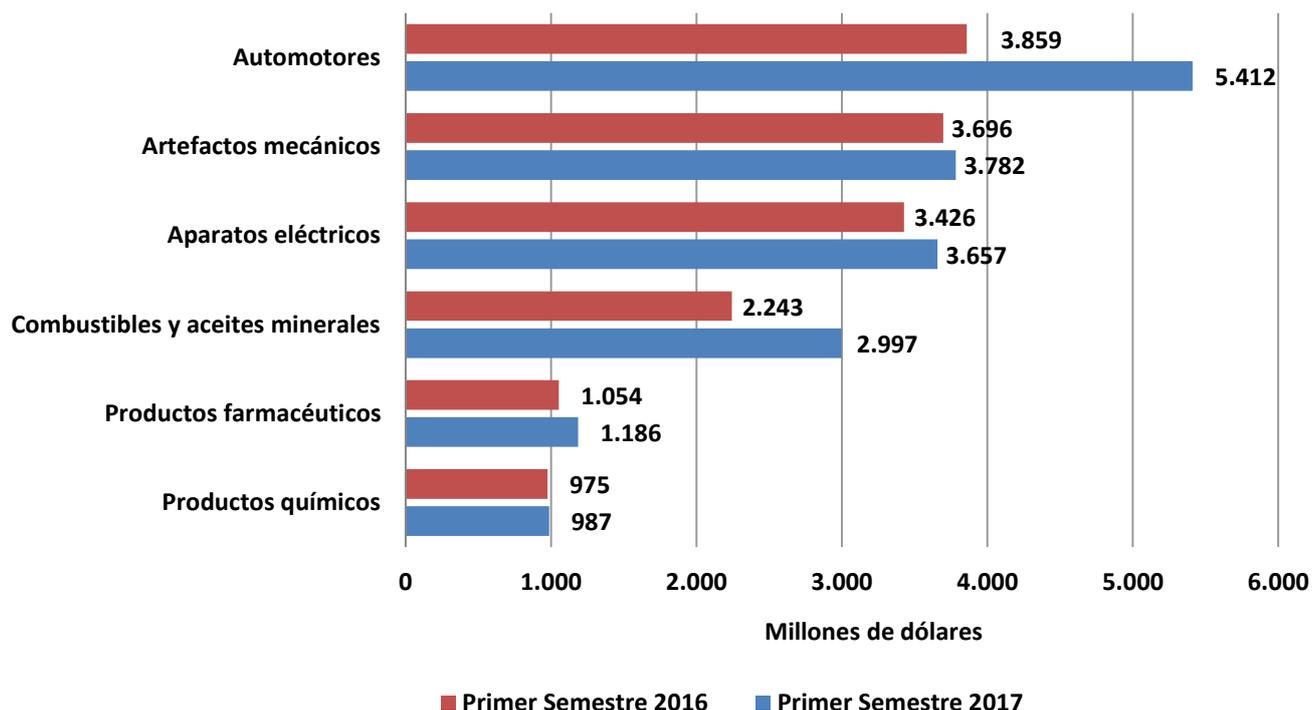
El rubro de los aparatos eléctricos contabiliza una erogación de 259,4 millones de dólares. Más del 43% del total se explica por la adquisición de grupos electrógenos, que presentan un crecimiento interanual del 178,6%. Asimismo, es importante destacar otros productos con un peso relevante dentro de esta canasta exportadora como los teléfonos celulares (13,5%), hilos y cables aislados para electricidad (5,2%) y los dispositivos de almacenamiento (5,1%). Es preciso subrayar que estos tres productos acusan una caída conjunta del valor importado cercana al 20% interanual.

Dentro de la posición arancelaria que nuclea a productos farmacéuticos, se destaca la participación que tienen los medicamentos (53,5%) y las vacunas (41,9%). Por su parte, son los demás productos órgano-inorgánicos (41,7%) y los hidrocarburos acíclicos (10,7%) los que tienen un mayor peso en la canasta importadora de productos químicos desde Estados Unidos. Finalmente, el bloque de los productos de plástico encuentra sus mayores exponentes en los polímeros de etileno (28,6%) y los poliacetales (13,7%).

Principales posiciones arancelarias

Las posiciones arancelarias presentadas en el siguiente gráfico concentran el 66,2% del total de las importaciones realizadas por Argentina en el primer semestre de 2017. En conjunto, estos rubros tienen un crecimiento del 18,1% interanual, posicionándose en los 18.020 millones de dólares.

**Gráfico 10: Importaciones argentinas por posición arancelaria en millones de dólares.
Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.**



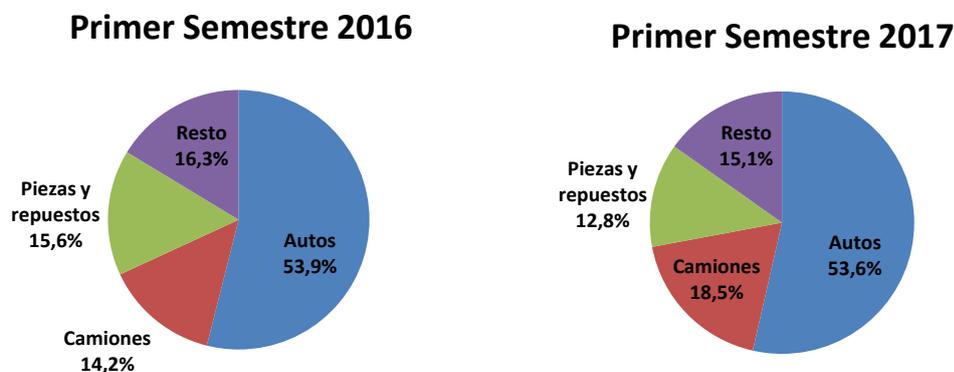
Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

Dentro de estos rubros, las principales subas se registran en los bloques de automotores (40,3%), combustibles y aceites minerales (33,6%), productos farmacéuticos (12,5%), aparatos eléctricos (6,7%), artefactos mecánicos (2,3%) y productos químicos (1,1%).

Automotores

En el primer semestre de 2017, la importación de automotores – que representa el 19,9% del total adquirido desde el extranjero – asciende a los 5.412 millones de dólares, cifra que indica un crecimiento del 40,3%. Este destacable crecimiento interanual se explica a partir del aumento en la adquisición de camiones (83,1%), autos (39,3%), piezas y repuestos (15%) y el resto de los productos de esta posición arancelaria (30,4%).

Gráfico 11: Composición porcentual de las importaciones argentinas de automotores. Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.



Fuente:
Elaboración propia en base a datos de NOSIS.
 Por un lado, la adquisición de autos desde el extranjero se posiciona en los 2.898,2 millones de dólares,

destacándose la participación de automóviles de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³ (65,7%), de cilindrada superior a 1.000 cm³ pero inferior o igual a 1.500 cm³ (26,6%) y de cilindrada inferior o igual a 1.000 cm³ (5,3%). Estos tres productos experimentaron incrementos interanuales del 37,5%, 34,9% y 61,5% respectivamente.

Por otra parte, el valor de los camiones importados asciende a los 1.000,1 millones de dólares. Dentro de este bloque, son los camiones con motor de émbolo con encendido por chispa con carga máxima igual o inferior a las 5 toneladas (26,2%), los camiones con motor de émbolo con encendido por compresión con carga máxima o igual a 5 toneladas (40,9%), y con carga superior a 5 toneladas pero inferior o igual a 20 toneladas (24,2%) aquellos que concentran la mayor parte del intercambio comercial.

Por último, es importante destacar que la adquisición de piezas y repuestos de automotores contabiliza una suma 693,9 millones de dólares. Los productos que tienen una mayor participación en este bloque son las partes y accesorios de carrocería (22,7%), cajas de cambio y sus partes (15,8%), ejes con diferencial y ejes portadores (8,4%), frenos y servofrenos (8,1%) y las demás partes y accesorios (16,4%).

Cinco son los países que concentran el 88,4% del total de automotores importados, y suman en su conjunto más de 4.782 millones de dólares. En este sentido, todas estas naciones experimentaron crecimientos destacables en la comparación interanual. Así, Estados Unidos (103,3%), Alemania (58%), Brasil (41,1%), China (39%) y México (27,1%) muestran una gran expansión en su envío de automotores hacia nuestro país.

Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos

La importación de productos del rubro de reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos asciende a los 3.782 millones de dólares y representa un 13,9% del total de la canasta importada. En la comparación interanual, se advierte un crecimiento del 2,3% impulsado principalmente por la adquisición de máquinas para cosechar o trillar (128,2%), excavadoras y cargadoras (120%), centrifugadoras (15,2%), máquinas para el

procesamiento de datos (9%) y bombas de aire o vacío (6,7%). En contraposición, tanto la compra de máquinas para imprimir mediante planchas o cilindros (-11,6%) como el resto de los productos que componen este rubro (-7,8%) sufren caídas interanuales destacables.

Gráfico 12: Composición de las importaciones argentinas de artefactos mecánicos en dólares. Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.

Posición arancelaria	Primer Semestre 2016	Primer Semestre 2017	Variación Interanual
Máquinas para el procesamiento de datos	303.142.690	330.438.787	9,0%
Excavadoras y cargadoras	121.579.154	267.468.685	120,0%
Máquinas para cosechar o trillar	87.110.994	198.763.710	128,2%
Bombas de aire o vacío	184.069.590	196.384.195	6,7%
Máquinas para imprimir mediante planchas o cilindros	214.848.344	189.983.385	-11,6%
Centrifugadoras	137.796.142	158.756.208	15,2%
Resto	2.647.634.103	2.440.225.478	-7,8%
Total	3.696.181.017	3.782.020.448	2,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

Dentro de la adquisición de máquinas para el procesamiento de datos – bloque que registra una suma mayor a los 330,4 millones de dólares – se destaca el peso relativo que tienen las máquinas para el procesamiento de datos (44,3%), las unidades de proceso (20,4%) y las unidades de memoria (17,3%).

Por su parte, los principales exponentes del rubro de excavadoras y cargadoras – que asciende a más de 267,5 millones de dólares – fueron las cargadoras y palas cargadoras de carga frontal (30,2%), máquinas cuya superestructura puede girar 360º (26,6%) y niveladoras (19,6%).

Por último, los más de 198,8 millones de dólares correspondientes a la adquisición de máquinas para cosechar o trillar tienen como productos más destacados a las partes (36,8%), las cosechadoras-trilladoras (22,6%) y las demás maquinarias (23,2%).

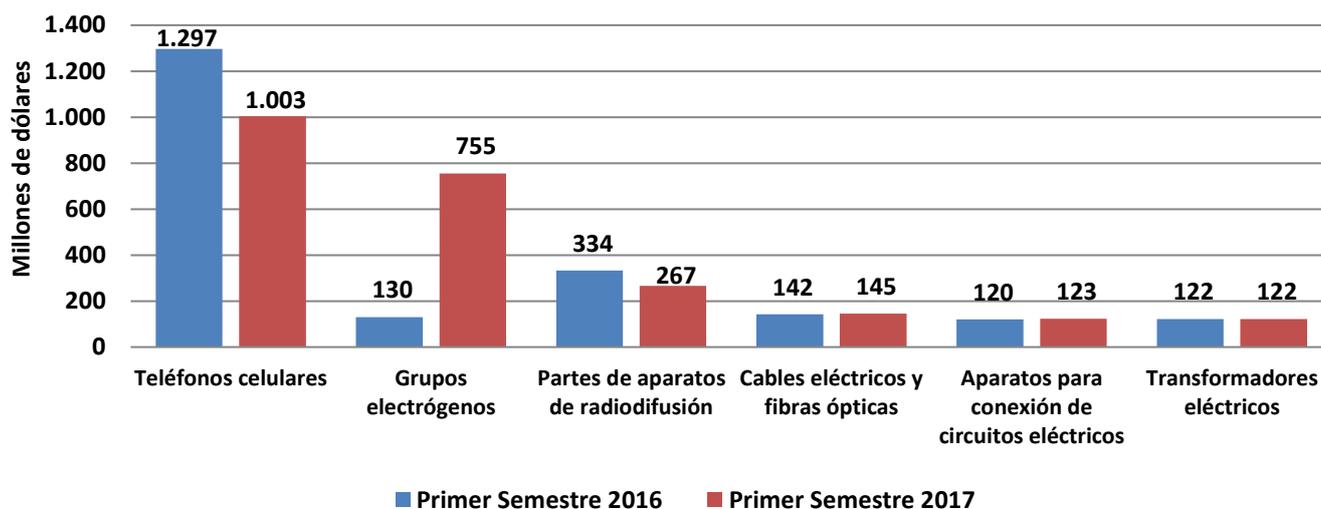
Sólo seis países concentran el 75% del total de las importaciones de artefactos mecánicos a nuestro país. En este sentido, mientras que se retraen Japón (-15,3%), China (-9,5%), Italia (-8%), Alemania (-8%) y Francia (-7,4%), Brasil (35,9%) y Estados Unidos (13,7%) incrementan sus envíos de productos correspondientes a esta posición arancelaria.

Por otro lado es preciso resaltar que, a excepción de Brasil (del 14,4% al 19,1%), no se registran cambios importantes en la participación de los países en esta canasta de bienes importada.

Máquinas, aparatos y material eléctrico

La adquisición de máquinas, aparatos y material eléctrico, que explica el 13,4% del total de compras al extranjero, se ubica en los 3.657,9 millones de dólares. Es preciso destacar que la compra de productos de este rubro crece en un 6,7% como consecuencia del incremento en grupos electrógenos (479,6%), aparatos para conexión de circuitos eléctricos (3%) y cables eléctricos y fibras ópticas (2%). En cambio, las importaciones de teléfonos celulares (-22,6%) y de partes de aparatos de radiodifusión (-20,1%) se contraen en el período bajo análisis.

Gráfico 13: Importaciones argentinas de aparatos eléctricos en millones de dólares. Primer semestre de 2016 y primer semestre de 2017.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de NOSIS.

En el primer semestre de 2017, el gasto realizado en teléfonos celulares se posiciona en los 1.003 millones de dólares. Las partes de teléfonos celulares, que concentran el 55,9% del bloque, experimentan un importante decrecimiento, superior al 29% interanual. En contraposición, los aparatos para la recepción de voz, imagen u otros datos reúnen el 34,9% de este grupo de producto y presentan un leve crecimiento (3,9%).

Por su parte, la compra de grupos electrógenos asciende a los 755 millones de dólares. La suba advertida estuvo signada por el crecimiento en la adquisición de grupos electrógenos con motor de émbolo de encendido por compresión de potencia superior a 375 kva (1.171%) y los demás grupos electrógenos (462,5%). Dentro de este conjunto, estos productos explican el 22,5% y 67,9% del total respectivamente.

Asimismo, la adquisición de partes para aparatos de radiodifusión contabiliza 266,6 millones de dólares en el semestre bajo análisis. Más del 97% de este bloque está explicado por la compra de las demás partes para aparatos de radiodifusión, que observa un decrecimiento del 20,3%. Completando este bloque, se encuentran las antenas y reflectores de antenas, que sufren una caída del 11,6% interanual.

Cinco son las naciones que concentran más del 60% del total del envío de productos del bloque de los aparatos eléctricos. Sin embargo, se advierten dispares comportamientos interanuales. Por un lado, los principales referentes, China y Brasil, experimentan reducciones destacables, de un 4,1% y un 1,9% respectivamente. Por otra parte, Suecia (542%), Italia (154,4%) y México (40%) tienen crecimientos muy fuertes en el período bajo análisis.

Asimismo, no se advierten cambios muy pronunciados en la composición de las importaciones de este rubro. En este sentido, sólo se pueden mencionar las variaciones presentadas por China (del 46,3% al 41,6%) y Suecia (del 0,9% al 5,4%) dentro de la participación total.